灵通展览系统股份有限公司

企业质量信用报告

2026 年 4 月 28 日

前　言

一、编制规范

（1）内容客观性声明：

公司本着依法经营、公司治理、科学发展、环境保护、节能减排、安全生产、顾客至上、质量第一等方面的信息，旨在使社会各界了解灵通展览系统股份有限的社会责任的理念和工作开展情况，听取各界意见，接受监督，改进工作。编制2025年度企业质量信用报告。

（2）报告组织范围：

灵通展览系统股份有限公司。

（3）报告时间范围：

2025年1月1日至2025年12月31日。

（4）报告数据说明：

本报告数据来自公司内部统计。

（5）报告发布周期：

灵通展览系统股份有限公司质量信用报告为年度报告。

二、总经理致辞

各位同仁、合作伙伴及社会各界朋友们：

大家好！

非常感谢大家一直以来对灵通的支持和关注。2025年，是灵通新三年规划的第一年，也是我们锚定高质量发展、迈向“绿色会展全球化”的关键一年。面对全球经济复苏的不确定性、绿色低碳转型加速的新挑战，灵通始终秉持“成就客户、回馈社会、守护生态”的初心，以创新驱动和可持续发展为核心，推动企业与社会、环境的和谐共生。在此，我谨代表公司向全体员工、合作伙伴及社会各界致以诚挚的感谢！

灵通展览始终以推动行业的发展作为自己义不容辞的责任，并通过坚持不懈的努力在行业内取得了一定的影响力，是中国展览馆协会轮值理事长兼秘书长单位、中国展览工程专业委员会主任委员单位、中国会展经济研究会副会长单位。同时，灵通展览作为中国绿色会展联盟副理事长单位，一直积极推动绿色展览，

并与全国会展业标准化技术委员会、商务部流通产业促进中心合作起草多项行业标准，为展览业的绿色环保贡献力量。

公司的质量理念“要么没有，要么最好”，已通过 ISO9001 质量体系、ISO14001 环境管理体系、工业化与信息化融合管理体系、DB 32/T2771-2015 企业研发管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系、安全生产标准化体系以及海关认证体系共八大体系认证，率先在展览广告界导入“卓越绩效评价准则”的管理模式并率先提出“绿色展览”的全新理念。公司的企业经济规模、技术质量水平和市场占有率等指标均居国内外展览器材制造行业前列，是展览广告界公认的行业领军企业。

近年来，公司加快了转型升级的步伐，并坚持三大转型方向，即由展览向展示延伸、销售向租赁延伸、制造向服务延伸，同时不断深化一论坛四网络的运营体系建设，即以宋剑湖国际展览展示设计高峰论坛为中心，加强设计师网络、搭建商网络、服务中心网络以及打印中心网络建设，帮助企业由传统的展览展示器材制造商向整体方案解决一体化服务商转型，在行业内建立一种绿色展览服务发展新模式、新业态，实现企业的可持续飞跃式发展。

在新的历史时期，我们保证严格按照 ISO9001 质量管理体系要求，严格程序，科学生产，做到产品优异，诚实守信，服务一流。

三、企业简介

灵通展览系统股份有限公司成立于 1986 年，是我国最早从事展览展示器材开发、生产、销售与设计服务的民营企业。产品及服务广泛应用于展览、展示及会议活动三大文化相关领域，如中国国际进口博览会、世博会、达沃斯论坛、上合峰会、广交会、华交会等。产品在国内专业场馆占有率达到 97%，为全国最大、世界展览展示器材行业排名前三强企业，产品出口全球 156 个国家（地区）。灵通公司高度重视技术创新工作，拥有“国家级文化产业示范基地”“江苏省技术中心”“江苏省展览展示器材工程技术研究中心”“江苏省工业设计中心”“国家广告研究院展示技术与创意研究分院”“江苏省文化与旅游装备研发中心”等，累计申请专利 350 项，目前拥有有效专利 86 项，其中发明专利 10 项，国际 PCT 专利 6 项。先后获“中国驰名商标”、“国家知识产权示范企业”、“工信部工业品牌培育示范企业”、“国家服务业标准化试点项目”、“中国广告设备器材行业最具影响力企业”、“江苏地区广告业创新创意示范基地”、“江苏省高新

技术企业”、“江苏省小巨人企业”、“江苏省专精特新产品”、“江苏省文化企业 30 强”等多项荣誉。



报告正文

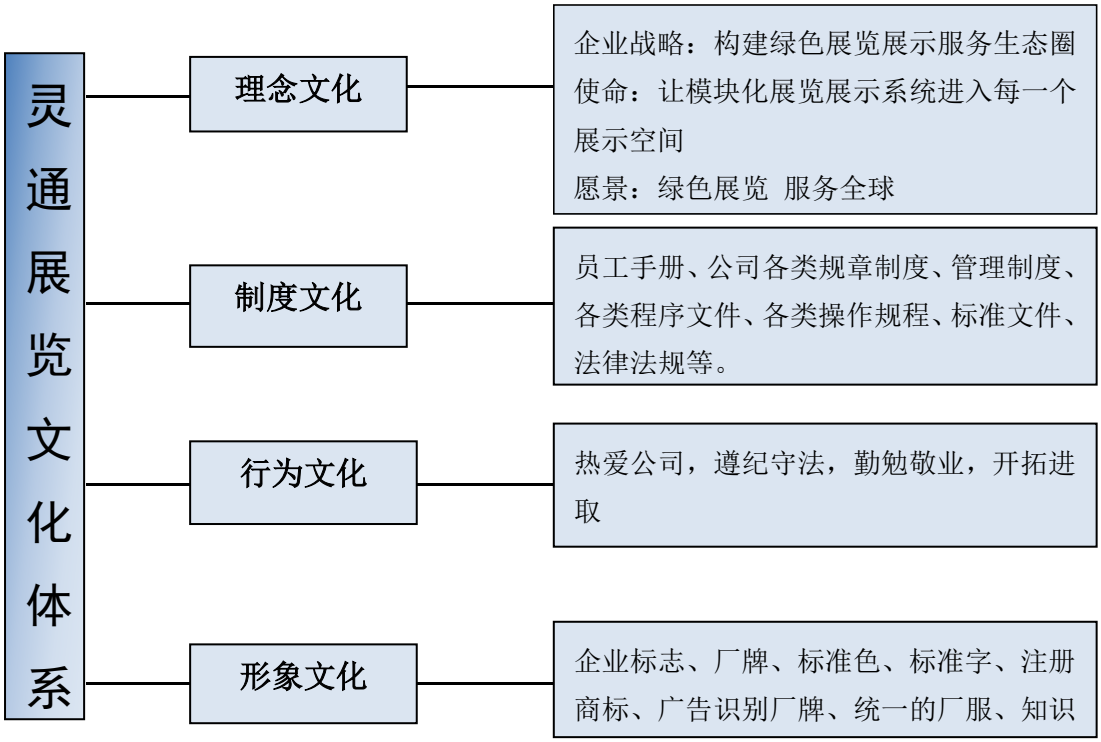
一、企业质量理念

1、企业文化

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力，也是企业的核心竞争力之一。价值观是整个企业文化的核心，也是企业精神的核心，并贯穿于企业经营的始终。企业价值观反映了企业存在的意义和基本态度。建立正确的价值观，对于企业的生存和发展有着重要的意义。

灵通十分重视企业文化建设，公司高层领导审时度势，分析企业所处的竞争环境，依据企业的发展战略及未来行业的发展趋势，初步形成了自己一系列的经营理念和文化框架体系：

灵通企业文化框架图



1.1 理念文化

公司的理念文化是经营宗旨、价值观念和道德行为准则的综合。公司在发展壮大的过程中，始终注重供应商、合作伙伴、顾客及其他相关方利益的长期共赢，建立企业的核心价值观体系。

灵通展览之“使命、愿景、企业文化”

企业使命：让模块化展览展示系统进入每一个展示空间。

企业愿景：绿色展览，服务全球。

核心价值观：平等、尊重、沟通。

企业精神：认认真真做事，真心真意待人。

企业方针：公司平台化、员工创客化、赛道专业化。

质量理念：要么没有，要么最好。

管理理念：以理服人、以德服人、以制度服人。

经营理念：以客户为中心，成就客户才能成就自己；以奋斗者为本，为胸有大志者创建平台。

经营机制：公正机制、竞争机制、激励机制。

➢ 灵通展览-企业使命：让模块化展览展示系统进入每一个展示空间

基于传统会展业高能耗、高污染的产业弊端，低碳、环保、可持续成为展览行业未来发展的重点方向。灵通展览作为国内最早从事模块化环保展具开发、研制和生产的专业化公司，始终致力于环保理念的推广与普及，并不断通过产品创新、市场推广与服务升级推动绿色展览的发展，致力于通过模块化展览展示系统替代一次性材料，从而减少会展垃圾污染与能源消耗，同时凭借构件式展具的优势特点，环保展材被应用到越来越多的场合，因此，结合产品定位与行业可持续发展需要，灵通展览提出“让模块化展览展示系统进入每一个展示空间”的企业使命。

- **灵通展览-企业愿景：绿色展览 服务全球**

伴随着中国会展业快速变化的市场需求，以及考虑企业自身发展的需要，灵通不再局限于产品的研发、制造与销售，而是开始由传统的展具制造商向展览展示整体方案解决一体化服务商转型，旨在为客户提供包括方案设计、产品定制、租赁配送、现场搭建、代客仓储等一站式综合服务，并坚持三大转型方向：展览向展示延伸，销售向租赁延伸，制造向服务延伸，并将服务范围辐射全球，持续推动绿色展览的发展，因此灵通将企业愿景制定为：“绿色展览 服务全球”。

- **灵通展览-企业战略：构建绿色展览展示服务生态圈**

结合当前会展业面临的机遇和挑战，绿色展览在中国的发展并不能一蹴而就，也不单单靠一方力量的努力就能完成，而是需要会展产业链上下各环节、各单位协同推进，包括政府、行业协会、组展商、会展中心、服务商以及参展商在内的六大会展业主体力量，合作打通绿色展览产业链，形成会展生态圈。灵通作为国内知名的展览企业，深耕行业三十余载，拥有较强的行业知名度与品牌影响力，并始终积极联合会展产业链各相关方合力推进绿色展览，所以，针对产业链全面升级的发展需求，灵通将企业战略调整为:“构建绿色展览展示服务生态圈”。

- **灵通展览-核心价值观：平等、尊重、沟通**

公司提出“平等、尊重、沟通”的企业价值观，旨在灵通展览不仅追求高产值、高利润，为社会尽责尽力，而且能在企业内部引导和建立团结协作、勤奋敬业、高效有序、充分授权、民主平等的企业文化，并为员工塑造一个宽松、舒适的工作环境，使全体员工形成共识，团结协作，共同为实现企业的目标而努力。

公司管理者首先是平等沟通的积极倡导者，主动与员工进行沟通。在灵通，职位没有高低贵贱之分，只代表工作岗位的不同。“平等”还体现在工作中，同事间“不称官衔，只呼其名”，只有岗位职责之差，没有官衔等级之别。

灵通公司根据马斯洛需求层次理论，人在满足基本物质需要后，更倾向于追求个人自我价值的实现，也就是渴求名望和得到尊重，这就要求企业要积极塑造“尊重”的文化氛围。公司积极提倡相互尊重的价值观，提倡尊重就是对别人的工作要有欣赏精神，尊重别人，多予表扬。

1.2 制度文化



“一个不遵守制度的人是不可靠的人，一个不遵守制度的民族是不可靠的民族”。作为一家知名企业，首先应具备的是统一、科学、标准的规章制度。灵通公司践行“以理服人，以德服人，以制度服人”的管理理念，以“标准化管理体系”为平台，不断推进企业的制度文化建设。公司按 GB/T15496《企业标准体系要求》等系列标准，建立了标准化管理体系，成立了标准化管理委员会，以技术标准为核心，以管理标准、工作标准为基础，不断完善、优化公司的标准化体系结构。

1.3 行为文化

灵通公司从高层领导、公司员工两方面构建公司的行为文化，践行“平等、尊重、沟通”的核心价值观。

a、高层领导

高层领导以实际行动体现对价值观的承诺和率先垂范，并将公司的使命、愿景、核心价值观传递给全体员工、顾客、供应商与合作伙伴等其他相关方，使全体员工、供应商和合作伙伴理解并认同公司的意图和价值观，最大限度地开发、利用内外部资源，力求通过实施卓越绩效管理，追求实现卓越的经营结果。

b、员工行为

公司通过《员工手册》，规范员工的基本行为：通过教育培训，提升员工的素质；通过严格考核，设立违纪“红线”；通过对现场进行适时监控，对办公环境实行开放式办公，强化员工之间的相互监督。通过长期的约束，自然而然地形成员工行为规范。

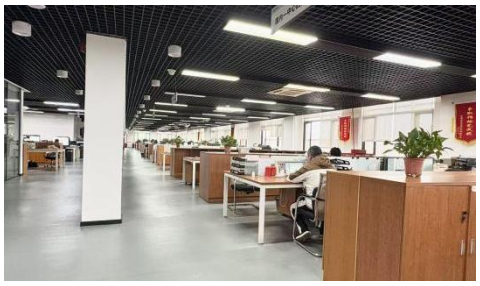

LINGTONG

灵通集团

员工手册

2025年11月

目 录

灵通开放式办公环境图

1.4 形象文化

成立于 1986 年的灵通公司，经历了 38 年的风雨历程，如今已经成长为展览器材生产行业的领军企业，品牌形象具有强大的影响力。为了配合日新月异的市场变化，公司也在发展中积极创新，目前已经全面进入企业转型升级的新阶段。为了配合灵通集团最新发展战略的实施，进一步提升品牌 LOGO 的辨识度和传播效果，提升企业形象与知名度，塑造一流品牌，灵通展览的品牌 LOGO 在 2019 年 12 月做了全新的升级。

（灵通二代 LOGO）

灵通二代 LOGO 的色彩运用延续了一代的红色主基调，表达了灵通始终如一的热情、开放与大胆突破的内在品质。新 LOGO 不再以图形而是以直观的拼音字母呈现，极大增强了品牌辨识度，强化了品牌表达的诉求力。LOGO 的设计与启用，围绕“绿色展览 颠覆传统”为核心理念，通过六个关键词“传承、颠覆、创新”，解释了 LOGO 的设计内涵，标志着公司在坚定推进绿色展览的同时努力实现企业转型升级的发展目标。

（1）传承：LOGO 中的字母“O”抛弃了传统圆形的设计感，选用八边形轮廓，形似简化后的“八棱柱”。八棱柱是灵通传统产品的代表，见证了灵通从成立至今一路以来的发展。这一设计是对灵通过去成绩的见证，是对灵通历史的传承，更寓意着灵通不忘初心，牢记发展绿色展览的坚定使命！

（2）颠覆：字母“i”在不影响视觉识别的基础上进行了整体的颠倒，形象地表达了在会展业发展渐趋成熟的今天，灵通敢于颠覆传统木结构，贯彻环保新理念，推动绿色展览发展的坚定目标。倒置的字母“i”同时也形似一个感叹号

“！”，底部的一点特别选用绿色，与红色形成强烈对比，视觉冲击感直击内心，掷地有声地表达出灵通要将绿色展览推进到底的坚定决心！

（3）创新：LOGO 中每个字母都棱角分明，代表灵通的模块化系列产品。这一产品是环保展具的一大创新，使得不同功能的产品之间可以自由组合，灵活拆装，安装简便，易操作。通过大、小写字母自由组合呈现出最终的 LOGO，便是对模块化产品可以自由拆装组合的形象比喻。

2、对顾客及相关方的关注

公司从愿景出发，根据发展战略，充分考虑战胜竞争对手和赶超标杆企业的绩效目标，制定长期、短期战略。通过战略目标的实现，保证股东、员工、顾客、供方和社会相关方的发展和受益。

（1）股东的利益

企业经营的根本目的是在向顾客提供满意和合适产品、服务的同时，为企业创造合理的利润，而利润的直接得益者是股东和其他利益相关方。公司根据现在企业制度建立股东会、监事会，对公司的经营管理活动进行有效监督，确保股东权益不受损害。严格遵循《公司法》按照股东平等的原则保护股东的利益，股东会根据《公司法》及章程的规定行使职权。

（2）员工的权益

公司领导高度重视员工权益的保护，坚持“以人为本”的科学人才发展观，积极组织实施人才工程，探索人才激励机制新举措。公司根据当年经营绩效，综合平衡当地劳动人事部门制定的员工工资调整指导方案以及行业平均水平等因素，每年对员工工资进行适度调整；并建立了灵活多样的职工福利项目，如过节费、礼品、旅游等；开展员工的职业生涯规划。员工满意度、忠诚度稳中提升，营造了员工心系企业的氛围。

（3）供应商的权益

在供应商利益方面，公司采购遵循平等、公平、公正原则，始终坚持“真诚合作、优势互补、利益共享”的理念，致力于打造卓越供应链，共同提升双方的实力和盈利能力。对主要供应商提供资金、技术和必要的人力支持，以增强供应链的配套协作能力，提高供应商的满意度和忠诚度。

（4）顾客的权益

公司始终以顾客满意为目标，提供全方位、产品寿命周期的服务（包括售前的产品设计服务、售中的专业知识培训、技术指导，售后的搭建安装指导等），建有一支经验丰富、高效、专业的技术服务团队，为客户提供快速、周到的服务，确保顾客利益不受损失。公司尊重合作伙伴，从制度和渠道上来保证各方能相互沟通、相互信任、共同寻求成功之路。

（5）其他相关方的权益

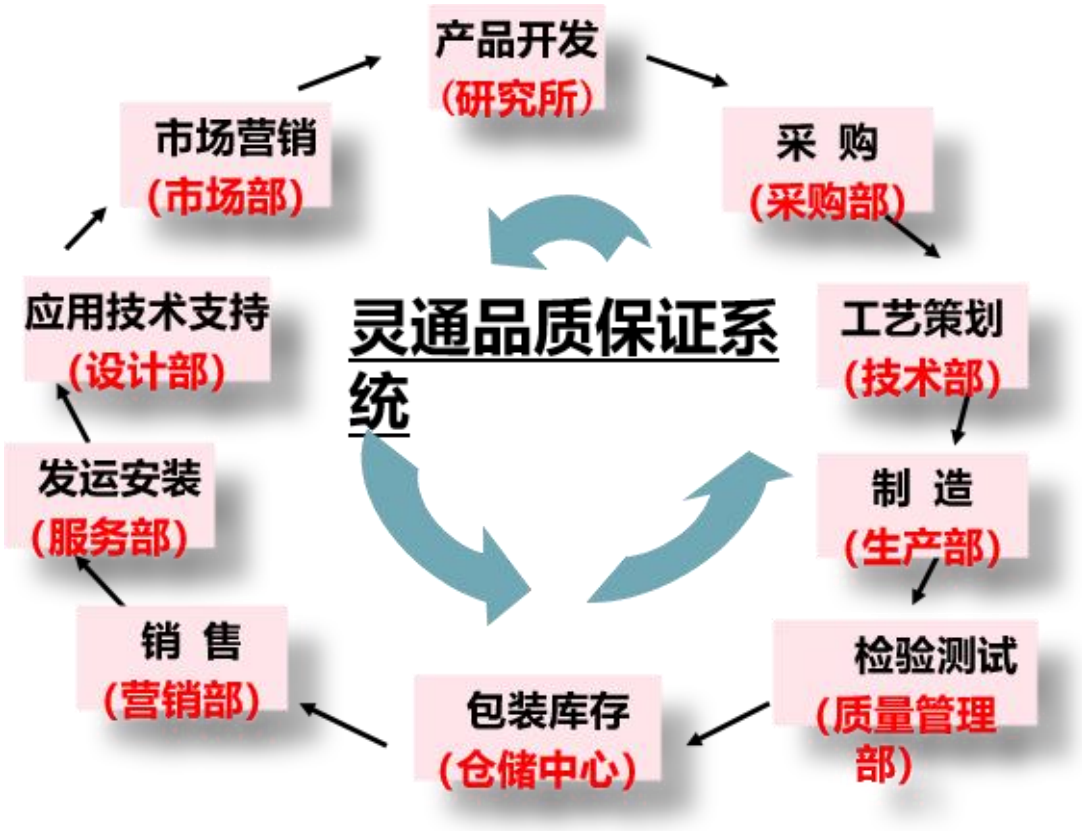
公司积极支持社会公益事业，努力尽到一个企业公民的责任和义务，公司竭诚接受社会公众的参观考察，共享灵通企业文化，交流管理经验，营造合作共赢格局。

3、质量诚信方针、目标

根据公司质量理念“要么没有，要么最好”制定了公司的质量方针、目标：

质量诚信方针：诚信立企，质量兴业；精益求精，客户至上；合规经营，持续改进

质量目标：以质取胜、顾客第一、持续改进、勇创新高



灵通品质保证系统图

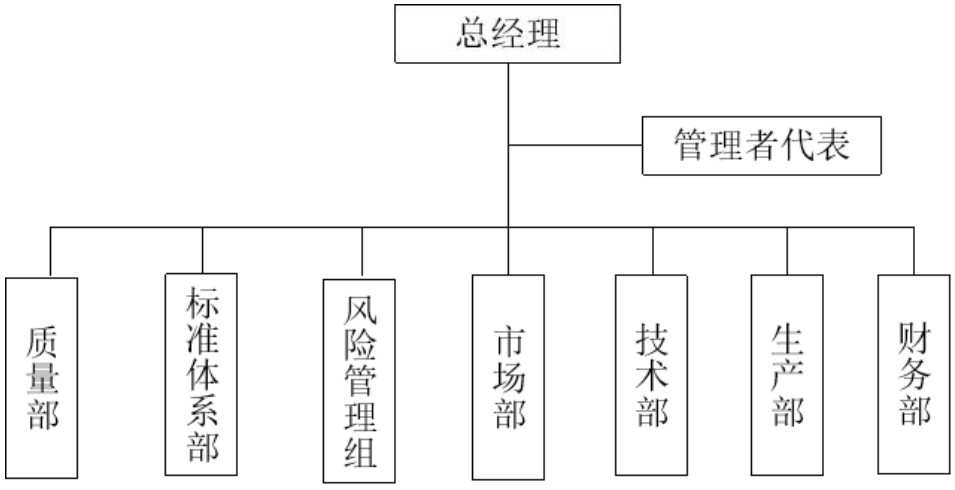
二、企业质量管理

1、总则

公司高度重视质量管理工作，建立健全高效、权责清晰的质量管理机构，由总经理牵头，质量部统筹，生产、技术、采购、法务、财务等部门协同联动，明确各级管理职责，形成全员参与、全过程管控、全方位覆盖的质量管理格局。公司严格按照国家标准及行业规范建立并持续运行质量管理体系，覆盖研发设计、采购供应、生产制造、检验测试、交付服务全流程，完善质量管理制度、作业标准与检验规范，强化过程质量控制、关键工序把关和产品出厂检验，确保产品质量稳定可靠。同时，落实质量安全责任制，配齐专职质量安全员，明确风险管理职责，常态化开展质量风险识别、隐患排查、教育培训与应急演练，健全风险预警与闭环整改机制，有效防范质量安全风险，持续提升质量管理水平，保障企业高质量发展。

2、质量管理机构

公司最高管理者为总经理，总经理任命主管质量为管理者代表行使质量管理权利，下设 ISO9001 管理体系办公司负责全公司质量管理具体事宜，各部门设有专职的质量管理人员，对公司的质量工作进行考核、监督和检查。每个部门和人员均有详细的职责和权限，形成层层有落实层层有考核的管理机构。



3、质量管理体系

公司于本公司按照国际现代企业模式，最早导入国际质量管理和环境管理等

先进管理理念。早在 1998 年通过 ISO9000 质量管理体系认证，2002 年通过 ISO14001 环境管理体系认证，近 40 年的发展，通过每年的内外审工作，不断建立健全质量管理体系，规范质量管理工作，明确各级领导，部门职责、权限和相互关系，做到职责清晰、管理科学。

各级职能部门、岗位都制定了严格的切实可行的质量管理规范，并根据质量管理体系要求及公司的《质量手册》和《程序文件》制定了企业的《内控质量标准》《质量管理制度》《工序质量管理考核细则》等规章制度。结合以上制度化验室严格制定了四道关：一是把好进厂原燃材料质量关；二是把好生产过程控制关；三是出厂关；将涉及到的指标分解到车间、班组，形成一个完成的质量管理网络和标准化体系，使质量管理有章可循、有法可依、质量管理规范完全可控。


质量管理体系认证证书

灵通展览系统股份有限公司

统一社会信用代码：91320400608129111XX

中国 江苏省常州市武进区遥观镇长虹东路 333 号 213102

建立和实施的质量管理体系符合：

GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015

体系覆盖范围：

标准展位、特装展位、展览家具和展览配件的设计、生产。

审核地点：江苏省常州市武进区遥观镇长虹东路 333 号

本证书注册编号：00325Q30304R10M

证书有效期：2025 年 09 月 22 日至 2028 年 09 月 21 日

本证书的有效性依据年度监督审核获得保持

认证机构

2025 年 09 月 22 日

中国认可 国际互认 管理体系 MANAGEMENT SYSTEM CNAS C003-M

上海质量体系审核中心

中国 上海 武夷路258号 http://www.sac.org.cn

本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）上查询


环境管理体系认证证书

灵通展览系统股份有限公司

统一社会信用代码：91320400608129111XX

中国 江苏省常州市武进区遥观镇长虹东路 333 号 213102

建立和实施的环境管理体系符合：

GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015

体系覆盖范围：

标准展位、特装展位、展览家具和展览配件的设计、生产。

审核地点：江苏省常州市武进区遥观镇长虹东路 333 号

本证书注册编号：00325E20205R8M

证书有效期：2025 年 09 月 22 日至 2028 年 09 月 21 日

本证书的有效性依据年度监督审核获得保持

认证机构

2025 年 09 月 22 日

中国认可 国际互认 管理体系 MANAGEMENT SYSTEM CNAS C003-M

上海质量体系审核中心

中国 上海 武夷路258号 http://www.sac.org.cn

本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）上查询

4、质量安全风险管理

4.1 建立风险管理机构

公司结合铝合金展具生产经营特点，建立健全风险管理组织架构，专门设立**风险管理工作小组**，由总经理担任组长，生产部、质量部、采购部、技术部、财务部及法务部为成员单位，明确各类风险负责人，形成统一领导、分工负责、全员参与的风险管理组织体系。

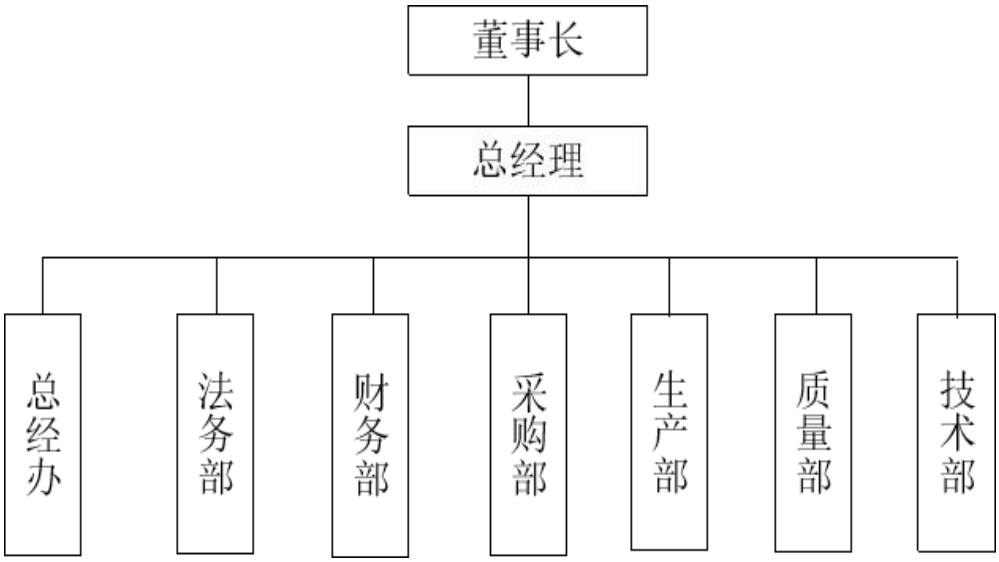


图 1 风险管理机构图

各部门风险管理职见下表:

部门名称	管理职责
总经办	• 统筹公司战略规划、行业趋势、政策变化、市场格局、转型升级等战略风险的识别、评估、预警与防控。 • 跟踪国家产业政策、双碳目标、绿色制造、会展行业动态，研判政策调整带来的战略风险，及时优化发展战略。 • 分析宏观经济、市场需求、竞争格局变化，评估行业周期波动、市场萎缩、同质化竞争等风险，制定应对策略。 • 主导公司转型升级、绿色工厂、数字化、国际化等重大项目风险评估，把控投资方向、资源配置、实施节奏，防范战略失误。 • 统筹品牌建设、行业地位、核心竞争力维护，防范品牌弱化、行业话语权下降、创新滞后等战略风险。 • 组织战略风险定期排查、复盘与预案制定，建立战略风险预警机制，确保公司战略目标稳定落地。
法务部	• 统筹法律、合规、合同、知识产权、诉讼、仲裁、舆情、用工等风险识别、评估与防控。 • 审查各类合同、协议、制度、对外文件，防范合同纠纷、违约、欺诈、效力瑕疵风险。 • 负责知识产权维权、侵权应对、商标 / 专利布局，防范侵权诉讼、赔偿、禁令风险。 • 跟踪国内外法律法规、监管政策更新，开展合规培训，防范环保、安全、劳动用工、进出口合规风险。 • 处理诉讼、仲裁、行政处罚、舆情事件，制定应急预案，降低法律损失与品牌声誉风险。
财务部	• 负责财务、资金、成本、税务、汇率、融资、信用、内控等风险识别、评估与防控。 • 管控现金流、应收账款、存货、固定资产风险，防范资

	金链紧张、坏账、资产损失风险。 • 负责成本核算、费用管控、预算执行，防范成本失控、利润下滑、财务数据失真风险。 • 严格执行财税法规、会计准则，防范税务合规、发票、审计、政策变动风险。 • 管理融资、汇率、利率风险，规范财务内控流程，防范舞弊、违规操作、财务报告风险。
采购部	• 负责供应链、供应商、原材料、外协外购、交付、价格、合规等风险识别与管控。 • 建立供应商准入、评价、分级管理体系，排查供应商质量、产能、环保、安全、信用风险。 • 管控原材料价格波动、供应中断、交期延误、质量不稳定、外协加工风险，保障供应链稳定。 • 规范采购合同、订单、验收、付款流程，防范合同违约、欺诈、廉洁及合规风险。 • 动态更新供应链风险清单，制定备选供应商、安全库存等预案，降低供应链风险。
生产部	• 负责生产安全、工艺执行、设备运行、现场管理、交付进度等风险识别、排查与防控。 • 落实安全生产责任制，组织日常安全巡查、隐患整改、安全培训及应急演练。 • 管控生产过程质量波动、工艺偏差、设备故障、人员操作不当等风险，确保稳定生产。 • 负责生产计划、排产调度、交付节点风险管控，保障订单按期交付。 • 及时上报生产安全、质量、环保、设备异常等风险事件，配合处置与复盘。
质量部	• 统筹产品质量、过程质量、质量信用、客户投诉、质量追溯等风险识别、评估与防控。 • 建立质量风险清单，开展原辅材料、外协件、过程、成品全流程质量风险排查与检验。 • 监督质量管理制度、检验标准、工艺纪律执行，防范质量缺陷、不合格品流出风险。 • 负责质量信用风险管控，处理客户质量投诉、质量异议，组织整改、验证与闭环。 • 跟踪行业质量政策、标准更新，防范合规性风险；参与质量风险事件调查、分析与改进。
技术部	• 负责技术、研发、工艺、专利、标准、知识产权、数字化等风险识别、评估与防控。 • 开展技术方案、工艺设计、新品开发、技术改造风险评估，防范技术不成熟、设计缺陷、工艺失效风险。 • 管理专利、商标、技术秘密等知识产权，防范侵权、被诉、泄密、成果流失风险。 • 跟踪行业技术迭代、标准更新、政策变化，防范技术落

	后、合规不符、转型滞后风险。 • 提供技术风险解决方案，参与风险事件技术原因分析、整改方案制定与技术验证。

4.2 建立了风险评估制度

为规范风险管理流程，制定了《TG202.24-风险评估和控制管理规定》、《质量风险防控管理办法》，覆盖原材料采购、生产加工、表面处理、成品检测、仓储运输、客户售后、安全生产、合规经营等全流程风险管控。制度明确风险识别、风险评估、风险研判、风险处置、隐患整改、应急管控等管理要求，重点对铝材原材料质量、加工工艺偏差、产品结构安全、交付质量、供应链波动等关键风险点进行常态化排查。

公司坚持预防性管控原则，建立风险台账，定期开展风险排查、风险分析与内部评审，对排查出的隐患明确整改责任人、整改措施及完成时限，做到事前预防、事中管控、事后复盘。依托完善的风险管理组织与制度体系，持续降低生产质量风险、经营管理风险，严格落实企业“要么没有、要么最好”的质量理念，保障铝合金展具产品质量稳定可控，筑牢企业高质量、可持续发展的风险防线。

4.3 应急管理

公司高度重视应急管理工作，建立健全统一指挥、分级负责、快速响应、科学处置的应急管理体系。成立由总经理任组长的应急管理领导小组，明确各部门应急职责，完善生产安全、质量安全、环境安全、消防、特种设备、自然灾害等专项应急预案，形成覆盖全场景的应急预案体系。配齐应急物资、装备与设施，定期开展维护、检查与更新，确保应急保障到位。常态化开展应急知识培训、应急演练与风险排查，提升全员应急意识、实操能力与协同处置水平。建立应急值班、信息报送、快速响应机制，确保突发情况早发现、早报告、早处置，最大限度降低人员伤害、财产损失与环境影响，保障企业生产经营持续稳定运行。

人力资源部每年组织一至两次的现场消防演习，并针对制造场所的员工进行安全教育培训，同时发放安全防护用品，从预防入手抓好安全工作。



灵通开展消防应急演练培训照片

三、质量诚信管理

1、总则

公司始终秉持 “诚信为本、质量为先” 的经营理念，产品向客户作出 “灵通十大承诺”，全面构建覆盖产品全生命周期的质量诚信管理体系。从设计研发、采购供应、生产制造、检验测试到交付服务，建立并实施了一整套保障承诺兑现的制度流程，重点强化运作管理与营销管理等关键环节的质量诚信管控。在运作管理上，严格执行生产工艺标准、关键工序质量控制和成品出厂检验，确保产品性能、安全、环保等指标全面达标；在营销管理上，规范合同履约、订单交付、客户沟通与售后服务流程，杜绝虚假宣传、夸大承诺等失信行为。将质量诚信管理要求全面融入质量管理体系，确保每一项承诺落到实处，以可靠的质量与诚信的服务赢得客户信任，树立负责任的企业形象。

2、质量承诺

在公司网站 www.ling-tong.com 向客户告知十大承诺

灵通十大承诺书

1.为保证产品的服务质量，公司向客户提供绿色、环保、可重复使用的展览构件系统，企业严格按照 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和《卓越绩效管理模式》建立公司内部运营系统；

2.产品符合德国 DIN 标准和经国家技术质量监督部门批准的企业 OCN 系列产品标准；

3.锁头在正常使用情况下包用期 5 年，包用期内因质量问题损坏的企业负责免费更换；PVC 展板自购买之日起一年内，非人为因素引起装饰面与基板有起空、鼓包缺陷的，我公司负责免费为客户更换；

4. 为客户在国内、外实施展台搭建提供网络支持；

5. 开通 800-8286786 客户免费服务热线，耐心热情解答客户疑问并认真处理客户意见，48 小时内做出正式回复；

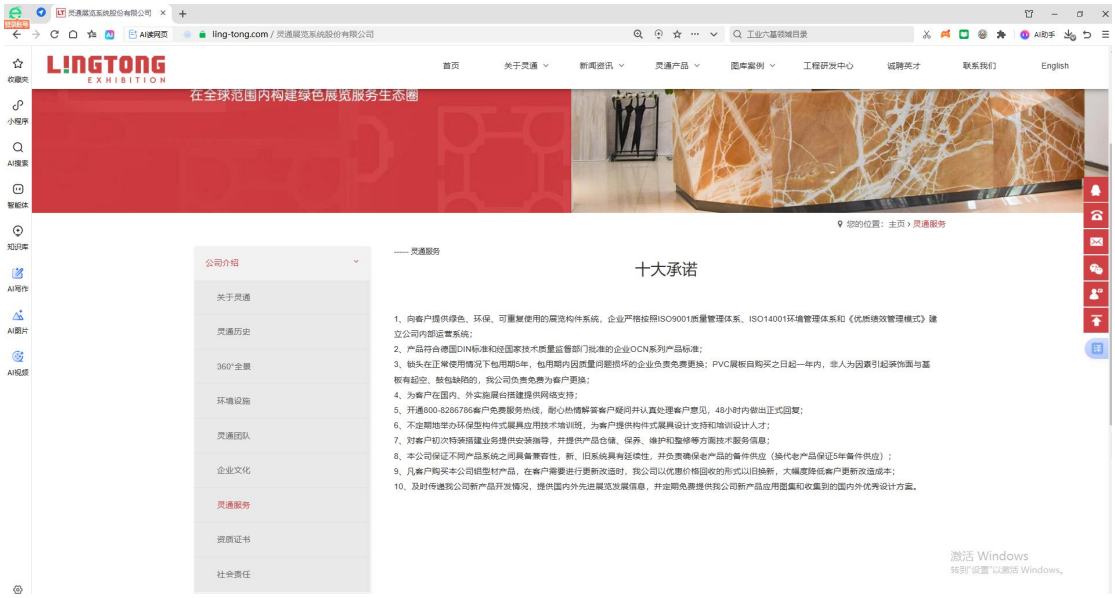
6. 不定期地举办环保型构件式展具应用技术培训班，为客户提供构件式展具设计支持和培训设计人才；

7. 对客户首次特装搭建业务提供安装指导，并提供产品仓储、保养、维护和整修等方面技术服务信息；

8. 本公司保证不同产品系统之间具备兼容性，新、旧系统具有延续性，并负责确保老产品的备件供应（换代老产品保证 5 年备件供应）；

9. 凡客户购买本公司铝型材产品，在客户需要进行更新改造时，我公司以优惠价格回收的形式以旧换新，大幅度降低客户更新改造成本；

10. 及时传递我公司新产品开发情况，提供国内外最新展览发展信息，并定期免费提供我公司最新产品应用图集和收集到的国内外优秀设计方案。



公司网站十大承诺截图

3、运作管理

从设计和开发、采购生产和服务提供等过程，融入质量诚信管理要求。

3.1 设计和开发

建立了覆盖设计输入、评审、验证、确认及变更控制的质量诚信管理制度。在设计输入阶段，系统识别客户需求、法规标准及质量承诺指标，明确设计目标与诚信要求；在设计评审阶段，组织跨部门对方案的合规性、可靠性及承诺兑现能力进行评估；在设计验证与确认阶段，通过试验、模拟和样品验证，确保设计输出完全满足质量承诺；同时建立设计变更控制程序，对可能影响质量承诺的变更进行严格评审与验证，从源头确保设计方案能支撑质量承诺的全面兑现。

3.2 采购

公司修订了《供应商管理程序》，在传统的“质量、成本、交期”评估维度上，增设“环境与社会表现”考核指标。新供应商入库前必须填写《相关方环境评定记录表》，审查其环保合规证明、碳足迹认证等情况。评价通过后方可列入《合格供应商名录》。通过这一机制，我们确保供应商提供的原辅材料不仅质量过硬，且符合最新的灵通环保要求，将责任履行推进到合作伙伴端。

3.3 生产

严格执行工艺纪律和作业标准，通过关键工序质量控制点、首件确认、过程巡检和成品全检，确保产品性能、精度、安全性等指标全面达标；建立生产异常快速响应与闭环整改机制，对过程偏差及时纠偏，杜绝不合格品流出；同时完善生产设备维护保养、人员技能培训和质量诚信教育制度，强化生产过程的一致性与可控性，确保每一件产品都能兑现对客户的质量承诺。

3.4 服务提供

在 30 多年的生产经营过程中，灵通形成了标准化的服务体系流程，同时提出“成就客户，才能成就自己”的服务理念，在服务上对客户做出十大承诺。由于铝合金展示产品的特殊性，与传统的木结构展台相比，精度要求高，设计难，因此为了帮助客户更好的了解和使用灵通的产品，我们投入大量资金，研究开发了具有自主知识产权的 LT—MAX 产品设计软件。该软件是对 3D-MAX 软件的二次开发应用，操作方法与 3D-MAX 完全相同，具有 3D-MAX 的全部功能，免费发放给客户使用，提升客户对灵通产品的认知度。

近两年来，国家政策推动第三产业的发展，会展业作为现代服务业最具发展潜力的行业之一，公司也正在积极推进转型升级，由“传统的展示系统制造商”向为客户“提供模块化展览整体解决方案的服务商”转型，向客户提供由设计方案开始，生产研发至搭建安装的一体化服务模式。为更好的实现转型，2016 年

上海灵通展览服务有限公司已建成，距离上海国家会展中心 20 公里。2018 年公司新的战略目标是：构建绿色展览服务生态圈。后续计划将在北京、广州等会展中心城市与国内各大展览场馆合作成立服务中心，并在全球建立灵通 OSPI 服务体系。



灵通公司服务流程图

4、营销管理

公司围绕客户十大质量承诺，将质量诚信要求全面融入营销管理全流程，建立了覆盖策划、销售渠道、售后管理的闭环管理机制，确保质量承诺在营销环节的有效传递与兑现。

4.1 营销策划阶段

诚信承诺前置管控：所有营销策划活动均以客户十大质量承诺为底线，明确宣传内容、产品卖点、服务条款必须与企业实际能力、产品标准完全一致，严禁虚假宣传、夸大承诺或误导性表述。

跨部门评审机制：营销方案、宣传物料、合同文本需经过质量部、法务部联合评审，确保所有对外宣传的质量指标、性能参数、服务承诺真实合规，符合企业质量管理体系要求。

目标与诚信绑定：将质量承诺兑现率、客户投诉率、虚假宣传零发生等指标纳入营销绩效考核，避免因业绩导向导致的失信行为。

4.2 销售渠道管理

渠道准入与诚信约定：建立经销商、代理商等销售渠道准入标准，将质量诚信作为核心审核条件，明确渠道商必须严格执行企业质量承诺，不得擅自变更产品标准、夸大宣传或降低服务标准。

渠道过程管控：定期对销售渠道的宣传资料、销售话术、合同执行情况进行监督检查，对违反质量诚信要求的渠道商，采取限期整改、暂停供货直至取消合作资格的措施。

客户信息透明传递：规范销售过程中的客户沟通流程，要求销售人员必须向客户完整、准确传达产品质量标准、性能指标、质保条款等信息，确保客户对质量承诺的知情权。

4.3 售后管理环节

承诺兑现闭环管理：建立客户订单全生命周期跟踪机制，对交付周期、安装调试、质保服务等承诺内容进行节点管控，确保按期、按标准兑现。

客户投诉快速响应机制：设立 24 小时客户服务热线，实行“投诉受理 - 问题核实 - 原因分析 - 整改验证 - 客户回访” 的闭环管理流程，对涉及质量承诺未兑现的投诉优先处理，确保客户诉求得到及时回应。

满意度测评与持续改进：定期开展客户满意度调查，重点收集客户对质量承诺兑现情况的反馈，建立问题台账并推动相关部门整改优化，形成“发现问题 - 改进提升 - 强化诚信” 的良性循环。

四、质量管理基础

1、总则

公司高度重视质量管理基础建设，从企业标准、计量管理、认证管理及检验检测管理等方面构建了完善的质量管理支撑体系。在标准管理上，建立了覆盖产品、工艺、检验等环节的企业标准体系，确保各项生产经营活动有标可依；在计量管理上，配齐必要的计量器具，建立定期检定与校准机制，保障量值传递准确可靠；在认证管理上，持续运行并维护质量管理体系认证，按要求开展内部审核与管理评审；在检验检测管理上，完善检验检测流程与实验室管理，配备专业检验人员与设备，严格执行原辅材料入厂、过程检验及成品出厂检验，为产品质量稳定提供坚实基础支撑。

2、标准管理

2.1 积极主导或参与标准制修订

公司作为行业领军企业，积极参与国家、行业标准、团体标准的制定，公司主导参与制定了多项国家、行业标准，其中公司主导制定的国家标准 GB/T 43213-2023《模块化展览展示系统 基本要求》，首次引入“模块化展览展示系统”的概念，并对系统构建、模块设计以及材料和安全要求提出了较为全面的规范性指引，引导会展业低碳绿色发展。

公司主导、参与制定的标准清单

序号	标准名称	标准级别	发布日期	实施日期	参与方式
1	GB/T43213-2023《模块化展览展示系统 基本要求》	国家标准	2023/9/7	2023/9/7	主持
2	GB/T42496-2023《绿色展览运营指南》	国家标准	2023/3/17	2023/3/17	参与
3	GB/T44730-2024《经济贸易展览会 境内举办指南》	国家标准	2024/10/26	2024/10/26	参与
4	GB/T33490-2025《展览展示工程服务基本要求》	国家标准	2025/5/30	2025/5/30	参与
5	SB/T11090-2014《会展业节能降耗工作规范》	行业标准	2014/7/30	2015/3/1	主持
6	SB/T11162-2016《展台分类及技术规范》	行业标准	2016/9/18	2017/5/1	主持
7	QB/T4936-2016《会展用拆装桌》	行业标准	2016/1/15	2016/7/1	主持
8	SB/T11161-2016《展览器材术语 型材展台》	行业标准	2016/9/18	2017/5/1	主持
9	SB/T11217-2018《环保展台评定标准》	行业标准	2018/6/20	2019/4/1	主持
10	SB/T 11231-2021《环保展台设计制作指南》	行业标准	2021/4/14	2021/11/1	参与
11	T/CZITSCZ005—2026 绿色可循环会展服务质量管理体系要求	团体标准	2026/1/22	2026/2/25	主持

2.2 承担国家级标准化试点示范工作，承担省级标准化试点示范工作；

2014 年公司承担了省级循环经济试点项目，2022 年公司承担了国家级绿色

展览服务标准化试点项目，并于 2025 年初顺利通过验收。



验收现场照片

3、计量管理

公司编制了《计量手册》，保证计量设备处于良好的工作状态，保证测量结果的准确可靠，从而达到保证和提高工厂的产品质量以及提高经营、能源管理水平的目的。质量部编制了计量器具台帐及对应的校验时间，按时进行计量器的校验工作，获得过计量保证确认证书。



计 量 保 证 确 认 证 书

CERTIFICATE FOR MEASUREMENT ASSURANCE

灵通展览系统股份有限公司

经审核，确认你单位在产品质量和经营管理等方面的计量保证能力符合《江苏省企业计量保证确认规范》规定的要求，特发此证。

Upon audition, acertificate will be granted since the assurance ability for measurement in product quality, management and administration conformed to the requirements stipulated in "Specification for Measurement Assurance Confirmation of Jiangsu Province".

现给予以下编号和标志 The Following Serial numbers and label will be granted:

No.(2015)量认企(苏)字(3957)号

批准人签名 Signed by

批准部门盖章 Approved by

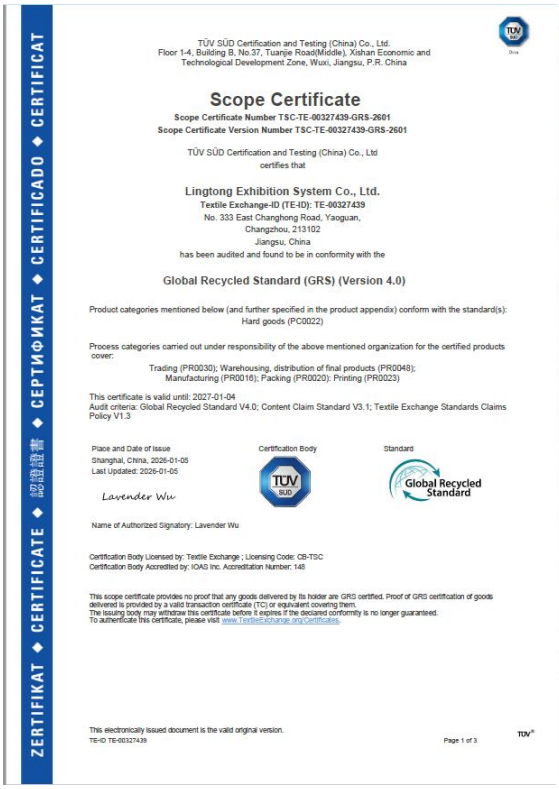
批准日期 Date of Approval 2015 年 2 月 27 日

有效日期 Term of Validity 2020 年 2 月 26 日

4、认证管理

随着公司的不断发展，市场需要，目前已通过 ISO9001 质量体系、ISO14001 环境管理体系、能源管理体系、DB 32/T2771-2015 企业研发管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系、知识产权管理体系、安全生产标准化体系以及海关认证体系等八大体系认证。

公司产品出口全球 156 个国家和地区，产品可循环使用，通过了德国 TUV 产品循环认证，碳排放认证证书。



ZERTIFIKAT ◆ CERTIFICATE ◆ 認證證書 ◆ СЕРТИФИКАТ ◆ CERTIFICADO ◆ CERTIFICAT

TÜV SÜD Certification and Testing (China) Co., Ltd.
Floor 1-4, Building B, No.37, Tuanjie Road(Middle), Xishan Economic and Technological Development Zone, Wuxi, Jiangsu, P.R. China

Scope Certificate

Scope Certificate Number TSC-TE-00327439-GRS-2601
Scope Certificate Version Number TSC-TE-00327439-GRS-2601

TÜV SÜD Certification and Testing (China) Co., Ltd certifies that

Lingtong Exhibition System Co., Ltd.
Textile Exchange-ID (TE-ID): TE-00327439
No. 333 East Changhong Road, Yaoguan,
Changzhou, 213102
Jiangsu, China
has been audited and found to be in conformity with the

Global Recycled Standard (GRS) (Version 4.0)

Product categories mentioned below (and further specified in the product appendix) conform with the standard(s):
Hard goods (PC0022)

Process categories carried out under responsibility of the above mentioned organization for the certified products cover:
Trading (PR0030); Warehousing, distribution of final products (PR0048); Manufacturing (PR0016); Packing (PR0020); Printing (PR0023)

This certificate is valid until: 2027-01-04
Audit criteria: Global Recycled Standard V4.0; Content Claim Standard V3.1; Textile Exchange Standards Claims Policy V1.3

Place and Date of Issue: Shanghai, China, 2026-01-05
Last Updated: 2026-01-05
Certification Body
Standard: Global Recycled Standard

Lavender Wu
Name of Authorized Signatory: Lavender Wu

Certification Body Licensed by: Textile Exchange ; Licensing Code: CB-TSC
Certification Body Accredited by: IOAS Inc. Accreditation Number: 148

This scope certificate provides no proof that any goods delivered by its holder are GRS certified. Proof of GRS certification of goods delivered is provided by a valid transaction certificate (TC) or equivalent covering them.
The issuing body may withdraw this certificate before it expires if the declared conformity is no longer guaranteed.
To authenticate this certificate, please visit www.TextileExchange.org/Certificates.

This electronically issued document is the valid original version.
TE-ID TE-00327439
Page 1 of 3
TÜV®



ZJQC
中 经 认 证
注 册 号：04424GHG0024R0M

温室气体排放（碳排放）认证证书

兹 证 明

灵通展览系统股份有限公司
统一社会信用代码：91320400680812911XX
注册地址：常州市武进区遥观镇长虹东路 333 号
核验地址：江苏省常州市武进区遥观镇长虹东路 333 号

核验依据：ISO14064-1:2018、GB/T32150-2015
报告期：2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日
温室气体排放量：258.55tCO_2e
核验范围：构件式展具产品生产及相关过程所涉及的温室气体排放
涉及温室气体气体种类：
范畴一排放源：汽油、二氧化碳
范畴二排放源：电力
温室气体气体排放核验边界：江苏省常州市武进区遥观镇长虹东路 333 号

（该声明不存在实质性偏差，达到预定商定的合理保证等级）

北京中经科环质量认证有限公司　　总经理：

日　期：2024 年 7 月 3 日

地址：北京市西城区月坛北小街4号5号楼1429

5、检验检测管理

公司自建有试验室，拥有盐雾试验机、金相试验机、万能拉力试验机、光学影像测量仪器等设备，并编制有相关的操作规程，具备一定的检测检测管理能力。



实验室照片

四、产品质量责任

1、总则

在产品质量水平方面，公司严格执行质量标准，持续优化生产工艺，强化全流程质量管控，确保产品性能、安全、可靠性等指标稳定达标，为客户提供高质量产品；在产品售后责任方面，建立了完善的客户服务与售后保障体系，严格兑现质保承诺，快速响应客户诉求，妥善处理质量问题，保障客户权益；在企业社会责任方面，坚持合规经营，践行绿色发展理念，积极维护市场秩序与行业诚信；在质量信用记录方面，公司始终恪守质量承诺，近年内无重大质量事故、虚假宣传或失信行为，以持续稳定的质量表现和诚信经营，树立了良好的质量信用形象。

2、产品质量水平

公司主要产品铝合金框架产品执行企业标准 Q/320412 OCN005-2024《展览用铝型材技术条件》，相关指标高于国家标准 GB/T 5231.1-2017《铝合金建筑型材第 1 部分 ：基材》指标要求，处于行业领先水平。

技术指标与国家标准相比

序号	指标名称	执行标准		对比标准		
		章节号	内容	对比标准编号及名称	章节号	内容

1	弯曲度 mm	4.1.5 型材的棱边直线度 图3	≤0.3	GB/T5237.1-2017 铝合金建筑型材 第1部分：基材	4.4.3 弯曲度 表10	≤（0.3~1.0）
2	扭拧度	4.1.6 型材的扭拧度	每米长端面扭拧角度≤1°		4.4.4 扭拧度 表11	≤（1.2°~3.6°）
3	外观质量	4.4.1 裸材表面质量	≤0.02		4.6 外观质量 表14	≤0.03
4	抗拉强度(MPa)	4.3.2 室温机械性能表 4	6063 T5 型，＞200 6063A T5 型，＞235		4.5 力学性能 表12	6063 T5 型，＞160 6063A T5 型，＞200
5	延伸强度(MPa)		6063 T5 型，＞160 6063A T5 型，＞195			6063 T5 型，＞110 6063A T5 型，＞160

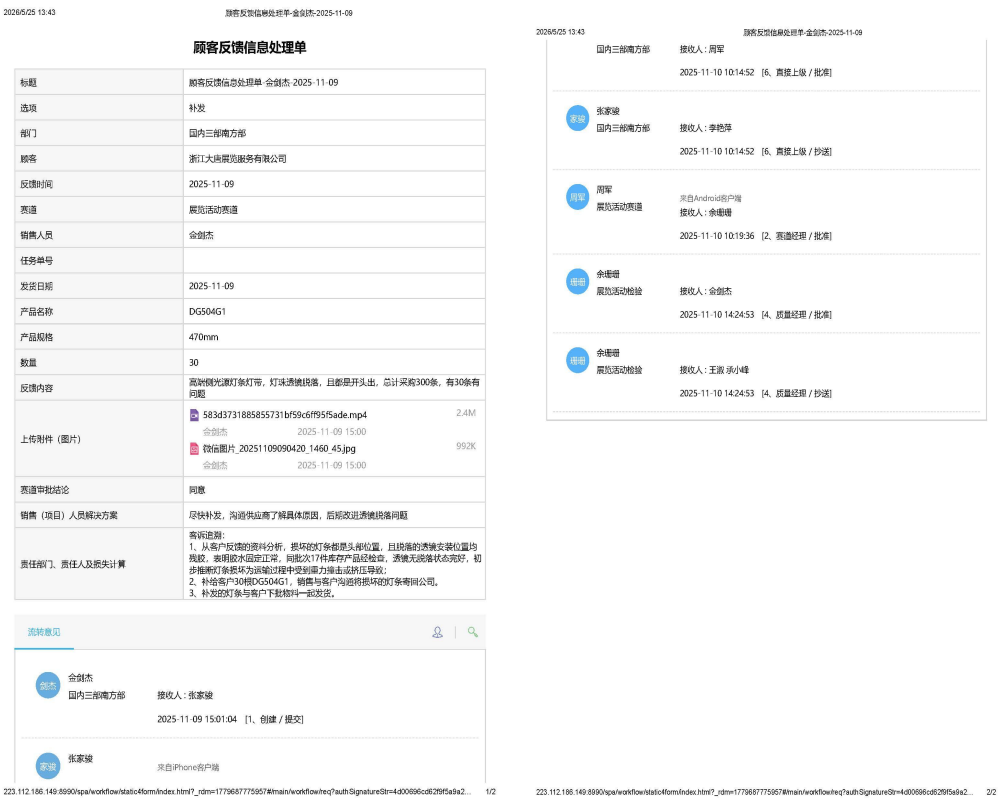
本公司主要产品部分性能指标达到或超过国内行业水平。

主要产品指标与行业水平相比

产品名称	执行标准	主要技术指标	本企业水平	国内同行业最佳水平	国际先进水平
展览展示器材	Q/320412OCN005-2024	抗拉强度δ_b	215MPa	≥160MPa	215MPa
		断后伸长率	12%	8%	12%
		氧化膜厚 um	AA15	AA10	AA15
展览用锁头	Q/320412OCN003-2024	承载能力	2500N	2000N	2500N
		下压力	≤50N	≤60N	≤50N
		止位性能	双止位	单止位	单止位
展览用洽谈桌	Q/320412OCN001-2024	承载能力	≥1200N	≥600N	≥750N
		涂层附着力	0 级	1 级	0 级
		耐香烟灼烧	不低于 2 级	有黄斑	无黄斑
展板	Q/320412OCN006-	抗剥离强度	10N/cm	8N/cm	

3、产品售后责任

根据公司十大承诺要求，公司销售人员通过 OA 系统，及时提交收到的客户投诉问题，按流程处理，按公司要求在 24 小时内处理，并进行回复、处理。



2026/5/25 13:43 顾客反馈信息处理单-金创杰-2025-11-09

顾客反馈信息处理单

标题	顾客反馈信息处理单-金创杰-2025-11-09
选项	补发
部门	国内三部南方部
顾客	浙江大雨展览服务有限公司
反馈时间	2025-11-09
赛道	展览活动赛道
销售人员	金创杰
任务单号	
发货日期	2025-11-09
产品名称	DG504G1
产品规格	470mm
数量	30
反馈内容	高刷侧光源灯条灯带，灯珠透镜脱落，且都是开头出，总计买购300条，有30条有问题
上传附件（图片）	583d3731885855731bf59c6ff95f5ade.mp4 2.4M 金创杰 2025-11-09 15:00 微信图片_20251109090420_1460_45.jpg 992K 金创杰 2025-11-09 15:00
赛道审批结论	同意
销售（项目）人员解决方案	尽快补发，沟通供应商了解具体原因，后期改进透镜脱落问题
责任部门、责任人及扣失计算	客诉追踪： 1、从客户反馈的资料分析，损坏的灯条都是头部位置，且脱落的透镜安装位置均残胶，表明胶水固定正常，同批次17件库存产品经检查，透镜无脱落状态完好，初步推断灯条受坏为运输过程中受到压力撞击或挤压导致； 2、补给客户30根DG504G1，销售与客户沟通将损坏的灯条寄回公司。 3、补发的灯条与客户下批物料一起发货。

流转意见

金创杰 国内三部南方部 接收人：张家骏 2025-11-09 15:01:04 [1、创建 / 提交]

张家骏 来自iPhone客户端

223.112.186.149:8990/spa/workflow/static4form/index.html?_rdm=1779687775957#/main/workflow/req?authSignatureStr=4d00696cd62f9f5a9a2... 1/2

2026/5/25 13:43 顾客反馈信息处理单-金创杰-2025-11-09

国内三部南方部 接收人：周军 2025-11-10 10:14:52 [6、直接上级 / 批准]

张家骏 国内三部南方部 接收人：李艳萍 2025-11-10 10:14:52 [6、直接上级 / 抄送]

周军 来自Android客户端 展览活动赛道 接收人：余珊珊 2025-11-10 10:19:36 [2、赛道经理 / 批准]

余珊珊 展览活动检验 接收人：金创杰 2025-11-10 14:24:53 [4、质量经理 / 批准]

余珊珊 展览活动检验 接收人：王源 承小峰 2025-11-10 14:24:53 [4、质量经理 / 抄送]

223.112.186.149:8990/spa/workflow/static4form/index.html?_rdm=1779687775957#/main/workflow/req?authSignatureStr=4d00696cd62f9f5a9a2... 2/2

顾客反馈意见处理单

4、企业社会责任

灵通展览公司不仅在经营发展中严格遵守国家法律法规，积极履行依法纳税的义务，并持续为当地创造就业机会，吸纳和培养了更多高素质的劳动力；同时公司还通过建立完善的薪酬激励机制，不断提高员工的工资待遇与福利水平，切实提升了全体员工的工作满意度与生活品质。在此基础上，公司始终秉持高度的社会责任感，主动投身于支持地方社区公益事业以及促进行业整体发展的各类活动之中，以切实行动贡献自身的一份力量。公司高层管理人员率先垂范，以自身实际行动树立榜样，有效激发了全体员工的参与热情，带领大家积极投入到多项慈善捐赠、紧急赈灾以及各类爱心帮扶活动里，用真诚的付出回馈国家与社会的支持与信任。通过长期坚持开展形式多样、内容丰富的公益实践，灵通展览成功地向公众传递了企业健康向上、富有担当的社会形象，生动展现了企业乐于奉献、助人为乐的核心价值理念与企业精神风貌。

- **爱心捐橙，助力常州文旅**

2025 年 1 月 10 日上午，在常州恐龙园迪诺水镇“我是厨神”淮扬争霸区域

赛开赛现场，出现了令人动容的一幕，跨越千里的永州道县脐橙顺利抵常。为了助力常州文旅事业，灵通展览作为常州爱心文旅企业，现场向永州订购了 1 万箱道县脐橙，价值 299000 元，这 1 万箱橙子于 1 月 12 日在抖音平台“常宝甄选”直播间与微信小程序“乐享常州”开启公益义卖，后通过售卖所得善款全部捐赠用于慈善“常童爱心”项目，专门帮助困境中的先心病宝贝们提供体检和手术支持。





➢ 山区校园资助

2025 年，灵通持续做好对甘肃秦团庄灵通初级中学的爱心助学公益事业，通过“灵通基金”设置捐赠奖学金，专门用于对成绩优异学生的表彰。这项公益事业已经持续 19 年——2006 年公司选择一位员工的母校——秦团庄初级中学作为捐助对象。该所学校位于甘肃省庆阳市环县秦团庄乡，地处陕、甘、宁三省交界的三角地带。交通的不便以及水源的缺失限制了当地物质条件的发展，学生的求学之路更是因贫困而受阻。因此，自 2006 年起，灵通集团就开始了对秦团庄中学的爱心资助并一直持续至今，至今陆续投入资金三百多万元用于帮助秦团庄灵通初级中学改造校舍、建设综合图书馆、添置教学设备等，并建立了灵通与秦团庄初级中学“你来我往”的互动机制，让这份爱心不断的延续下去。通过几年的互助活动，秦团庄灵通初级中学的教学条件已经有了质的改变，拥有自己的多媒体教室 3 个。从 2015 年起公司还特别设立“灵通基金”，为灵通中学的学生提供奖学金，秦团庄初级中学也在 2007 年正式更名为“秦团庄灵通初级中学”。









（灵通奖学金颁奖现场照片）

- **“乐今”教育奖励基金**

灵通集团以实际行动传递温暖，彰显企业社会责任。2016 年 12 月 3 日，由灵通集团董事长刘建平及其家人设立的“乐今”教育奖励基金在遥观中心小学正式成立。“乐今”教育奖励基金的设立，不仅是对刘建平先生母校的深情回馈，更是对其父亲刘乐今先生一生奉献教育事业的最好纪念。刘乐今先生曾是一名人

民教师，30 年如一日投身教育，以“乐今”为名，寓意乐于新中国的幸福生活与教育事业。刘建平先生表示，设立此基金是为了追思父亲，传承其热爱学习、勤俭节约、关爱后辈的精神。

基金将专项用于奖励遥观中心小学的优秀教师和品学兼优的学生，旨在激发教师的教学改革热情，鼓励学生勤奋学习，助力学校提升教育质量与内涵发展。自教育奖励基金成立以来，这份对教育事业的深情承诺已持续近十年，自 2016-2025 年期间，灵通已累计出资超过 55 万元。灵通集团希望通过这一举措，为家乡教育事业贡献力量，同时也呼吁更多企业和社会力量关注教育，共同为孩子们的未来点亮希望之光。

灵通集团始终秉持“回馈社会、造福桑梓”的理念，未来将继续在教育、公益等领域积极行动，践行企业担当。





5、质量信用记录

2025 年度查询江苏省公共信用信息报告，公司无违法违规记录。

江苏省专项
公共信用信息报告

(有无违法违规记录证明版)

主　体　名　称：　灵通展览系统股份有限公司

统一社会信用代码：　91320400608129111XX

报　告　编　号：　JSZX320000061418563791484400

江苏省公共信用信息中心 信息查询

生成日期：2026年05月27日

出具单位：江苏省公共信用信息中心

概 要

一、基础信息

1.主体名称：灵通展览系统股份有限公司
2.统一社会信用代码：91320400608129111XX
3.法定代表人/负责人/执行事务合伙人：刘宇光
4.主体类型：股份有限公司
5.设立日期：1994-12-23
6.住所：常州市武进区遥观镇长虹东路333号
7.存续状态：在业

二、报告说明

1、报告涵盖的领域由信用主体根据应用需要在所有可选领域中自行选择．本报告已选领域包括：法院、发展改革、教育、科技、工业信息化、民族宗教、公安、民政、司法行政、财政、人力资源社会保障、自然资源、生态环境、住房城乡建设、交通运输、水利、农业农村、商务、文化旅游、卫生健康、退役军人事务、应急管理〔安全生产〕、数据管理〔公共资源交易〕、市场监管、广播电视、体育、统计、医疗保障、地方金融监管、能源、粮食储备、药品监管、知识产权、消防安全、国防动员、税务、气象、地震、林业、邮政、烟草、海事、城市管理、综合执法44个部门〔领域〕．

2、本报告查询时间范围为近1年(2025年05月27日至2026年05月27日)．

3、本报告已勾选查询内容包括行政处罚信息〔含简易处罚〕、行政强制信息、刑事裁判〔犯罪记录〕信息、严重失信主体名单．

4、信息来源于省、市有关政府部门．如果发现报告中数据更新滞后，或对报告内容有异议、疑问，请与我们联系．联系人：顾遵雷，电话/传真：〔025〕83390458，邮箱：xyjg_admin@js.gov.cn．

正 文

2025年05月27日至2026年05月27日期间，该主体无违法、违规记录。

报告结束语

本报告全面、客观地披露了企业质量诚信管理与质量责任履行情况，所有信息真实有效，无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。未来，公司将持续以客户十大质量承诺为核心，不断完善质量管理体系，夯实质量基础建设，严格履行产品质量责任与社会责任，以质量诚信为基石，持续提升企业竞争力与公信力，为行业高质量发展贡献力量。